

FAKTEN

NUTZUNG DIGITALER WERBEFORMEN IM MITTELSTAND



261

REGISTRIERTE KUNDEN NAHMEN AN DER CROSSVERTISE-STUDIE TEIL



ONLINEWERBUNG WIRD IMMER BELIEBTER!



WERBUNG ONLINE



WERBUNG KLASSIK
(PLAKAT & PRINT)



WERBUNG CROSSMEDIAL



NUR **9%**
NUTZEN WERBUNG
IM FERNSEHEN



50%
NUTZEN DIE KOMBINATION
AUS PRINT UND ONLINE

87%

DER NUTZER SETZEN BEREITS AUF DIE VORTEILE VON ONLINE- UND MOBILER WERBUNG

76%

NUTZEN SUCHMASCHINENOPTIMIERTE WERBUNG (SEO) UND BEZAHLTE SUCHMASCHINENWERBUNG (SEA)

46%

DES BUDGETS WERDEN IN DIGITALE FORMEN DER WERBUNG INVESTIERT



8%

DER KUNDEN VERWENDEN IHR GESAMTES BUDGET FÜR DIGITALE WERBEFORMEN



4,6% KENNEN DAS PRINZIP VON DIGITALER AUSSENWERBUNG UND NUTZEN ES. **62%** KENNEN DIESE FORM DER WERBUNG ZWAR, NUTZEN SIE AUFGRUND FEHLENDER INFORMATIONEN JEDOCH NICHT. GUT **EIN DRITTEL** HAT BISHER NOCH NICHTS VON DIGITALER AUSSENWERBUNG GEHÖRT.



77% KENNEN ADDRESSABLE TV NOCH NICHT



20% KENNEN ADDRESSABLE TV, NUTZEN ES ABER NOCH NICHT



70% BENÖTIGEN MEHR INFORMATIONEN ZU ADDRESSABLE TV

crossvertise.com

Königinstraße 59 | 80539 München | Telefon +49 89 452145-130 | E-Mail info@crossvertise.com