

crossvertise _____

WERBEWISSEN

Das e-Paper der Werbe-Experten / / **RECRUITING**



Für Ihren
Erfolg

Employer Branding

Klassisches Personalmarketing

Spezifisches Personalmarketing

Inhaltsverzeichnis

1	Kurzvorstellung.....	1
2	Employer Branding.....	2
2.1	Mögliche Maßnahmen	2
3	Klassisches Personalmarketing	5
3.1	Die eigene Webseite.....	5
3.2	Die klassische Stellenanzeige	6
3.3	Gezieltes Targeting.....	7
3.4	Social Media	7
4	Zielgruppenspezifisches Personalmarketing.....	9
4.1	Auszubildende	9
4.1.1	Werbung außerhalb Schulen.....	10
4.1.2	Werbung innerhalb Schulen.....	11
4.2	High Potentials	1
4.2.1	Werbung außerhalb Hochschulen.....	1
4.2.2	Werbung innerhalb Hochschulen.....	2
4.3	Professionals.....	3

Impressum

Das „ePaper – Verkehrsmittelwerbung“
ist ein Produkt der crossvertise GmbH
Königinstr. 59
D-80539 München

Tel.: +49 (0) 89 45 21 45 - 100

Fax: +49 (0) 89 45 21 45 - 139

E-Mail: info@crossvertise.com

www.crossvertise.com

