

# FACTSHEET

Wichtige Hinweise zur Plakatgestaltung

## DAS PERFEKTE PLAKAT

Ihr Plakat soll bereits auf den ersten Blick Interesse wecken und Emotionen auslösen?

Ein Plakat besteht i.A. aus den drei Komponenten **Text, Motiv und Logo**. Geschickt kombiniert, ergeben sie eine intelligente und auffallende Werbebotschaft.

Mit Einhaltung unserer Gestaltungstipps gelingt der große Auftritt! Wir begleiten Sie Schritt für Schritt auf dem Weg zum perfekten Motiv. Beachten Sie hierzu folgende Fragen:

## DIE 3 W-FRAGEN

1. **Wie** ist das gemeint?

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Werbebotschaft verstanden wird

2. **Was** wird gezeigt?

Stellen Sie sicher, dass eindeutig erkennbar ist, was genau beworben wird

3. **Wer** steckt dahinter?

Ansprechpartner, Adresse, Telefonnummer, Webseite nicht vergessen

## GESTALTUNGSTIPPS



### TEXT

Nennen Sie nur **eine Werbebotschaft**. Die Kernaussage braucht nur **5-7 Worte**. Bei einer Größe von **5% der Plakathöhe**, ist die Schrift auch aus Entfernung gut lesbar.



### LOGO

Je **kontrastreicher** sich Ihr Markenzeichen vom Motiv abhebt, umso besser bleibt es in Erinnerung.



### BESCHNITT & DPI

Fügen Sie dem Motiv **3mm Beschnitt** zu und platzieren Sie hier keine Inhalte. Die Auflösung muss **mind. 240 dpi** betragen. Alle Informationen zu Druckdaten finden Sie **hier**.



### FRISTEN

Informieren Sie sich über den **Druckunterlagenschluss** damit Ihr Motiv rechtzeitig produziert und geklebt werden kann.



### MOTIV

Platzieren Sie Ihr Produkt zentral. Es sollte mindestens **40% der Plakatfläche** füllen. Durch starke Kontraste hebt sich das Motiv vom Hintergrund ab.



### VERSTÄNDLICHKEIT

Achten Sie auf eine klare Kommunikation. Die Handlungsaufforderung sollte in **2-7 Sekunden** verstanden werden.

## PLAKATGESTALTUNG VOM PROFI

Bei crossvertise können Sie eine Motiverstellung auf Wunsch auch bequem und kostengünstig mitbuchen.

Im Buchungsprozess werden Ihnen die jeweiligen **Kreationsangebote**  vorgestellt.

Von Basis- bis Premium-Paket: Ihre Wünsche werden von erfahrenen Mediengestalter umgesetzt.