

Druckvorgaben

# DIN A0-PLAKAT (2/1)

## DRUCKDATEN | SPEZIFIKATION

Motivformat	<b>841 mm x 1189 mm</b>
Beschnitt	<b>zzgl. 3 mm umlaufend</b>
Auflösung	<b>mind. 210 dpi</b>
Exportformat	<b>PDF/X3</b>
Farbmodus	CMYK
Farbraum	ISO-Coated v2
Max. Farbauftrag	320%
Konterdruck	nein
Papier	Affichenpapier
Papiergewicht	ca. 110-120g/m <sup>2</sup>
Nassklebung	ja



### WARNUNG

Selbstproduzierte Plakate erfüllen meist nicht die gängigen Standards und werden ggf. **nicht** geklebt.

#### Wir empfehlen:

Nutzen Sie nur FAW-zertifizierte Druckereien ( [www.faw-ev.de](http://www.faw-ev.de) )

### HINWEIS

Bitte legen Sie Ihre Druckdaten gemäß den obigen Spezifikationen an.  
Ihr Motiv wird dann von der Druckerei auf die entsprechende Größe der Säule hochskaliert.

## GRATIS GESTALTUNGSVORLAGE

**INDESIGN-VORLAGE**  
DIN A0-Plakat (2/1)

[DOWNLOAD](#)

**PHOTOSHOP-VORLAGE**  
DIN A0-Plakat (2/1)

[DOWNLOAD](#)

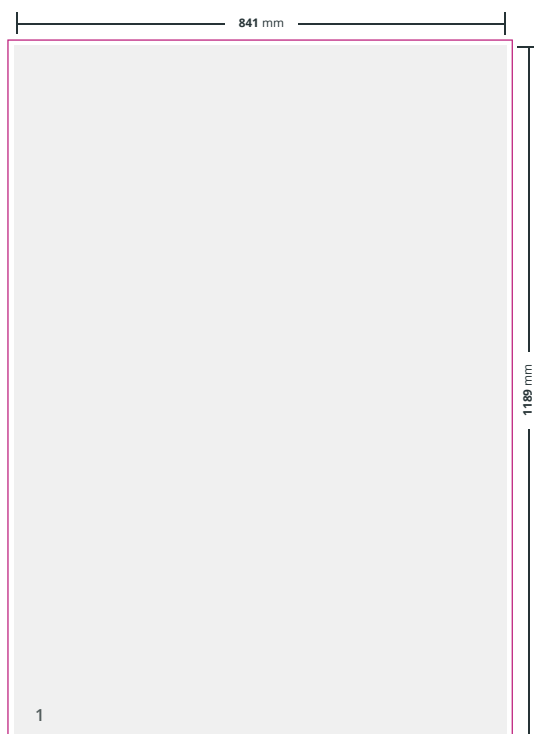
Druckvorgaben

# DIN A0-PLAKAT (2/1)

## ANLEITUNG

<b>Einstellungen</b>	Motiv in passender Größe <b>zzgl. 3 mm Beschnitt</b> anlegen.
<b>Gestaltung</b>	Auflösung aller Bildelemente beachten & Schriften in Pfade umwandeln.
<b>Export</b>	Berücksichtigen Sie beim PDF-Export alle technischen Spezifikationen.
<b>Upload</b>	Beim Upload über die crossvertise Plattform werden die Druckspezifikationen nochmals geprüft. ( <a href="#">📄 Anleitung Motivupload</a> )
<b>Druck</b>	Die Druckerei skaliert Ihr Motiv vor dem Druck auf die entsprechende Größe der Plakatfläche.

## GESTALTUNGSVORLAGE & TIPPS



- Motivformat in mm
- Beschnittzugabe **3 mm**
- 1 Bogenaufteilung

### VORLAUFZEIT

Die Vorlaufzeiten entnehmen Sie bitte Ihrem Auftrag unter „Termine“. Bei Plakat kann die Vorlaufzeit bis zu **4 Wochen** betragen.

### TEXT

- Kernaussage auf **5-7 Worte** beschränken
- Text sollte auch aus größerer Entfernung gut lesbar sein

Platzieren Sie keine Textelemente auf den Schnittkanten!

### MOTIV

- Motivgröße sollte mindestens **15-20 %** der Plakatfläche betragen
- Motiv sollte sich deutlich vom Hintergrund abheben

Platzieren Sie keine wichtigen Produktinhalte auf den Schnittkanten!