



YOUTUBE ADS

YouTube Ads bestehen aus bis zu drei Komponenten: Video, der Ziel-URL sowie ein optionaler Begleitbanner

VIDEO UPLOAD

- Das Werbemittel (Video) muss auf YouTube hochgeladen werden und als **nicht gelistet** festgelegt werden
- Schicken Sie crossvertise den Link zu diesem Video
- Wenn das nicht möglich ist, können Sie das Werbevideo auch an crossvertise schicken und sich von uns einen YouTube Kanal erstellen lassen. In diesem Fall benötigen wir zusätzlich ein **Kanal-Profilbild** (800 x 800 px) und ein **Kanal-Banner** (2560 x 1140 px; sicherer Bereich dabei 1546 x 423 px)

VIDEO SPEZIFIKATIONEN

- **minimale Länge:** 12 Sekunden (überspringbare Anzeigen)
- **maximale Länge:**
 - bis zu 6 Minuten (überspringbare Anzeigen)
 - 15 Sek. (nicht überspringbare Anzeigen)
 - 6 Sek. (nicht überspringbare Bumper-Ads)
- **Format:** H.264 (MP4)
 - Eine Auflösung von maximal 720 px ist erforderlich; wir empfehlen: 1.080 px
 - Das Seitenverhältnis kann 16 : 9 oder 4 : 3 betragen
 - **Beispiele 16:9:** 854 x 480, 1.280 x 720 und 1.920 x 1.080
 - **Beispiele 4:3:** 480 x 360, 720 x 540 und 960 x 720
- **Bitrate:** Muss mindestens eine Mediadatei unter 1.000 kBit/s enthalten
- **Dateigröße:** max. 10 MB

ZIEL URL

- Eine einzelne Werbebuchung kann jeweils nur auf eine endgültige Ziel-URL verweisen
- **Limit:** 1024 Zeichen

BEGLEITBANNER

- Ein Begleitbanner zur Anzeige ist optional wird aber empfohlen
- **Format:** 300 x 60 px
- **Dateityp:** JPG, GIF, PNG (nur Bildelemente zulässig, keine Tags von Drittanbietern)
- **Dateigröße:** 150 KB (max. 50 KB bei nicht überspringbaren Videos)
- **Länge:** max. 30 Sekunden Animationszeit