

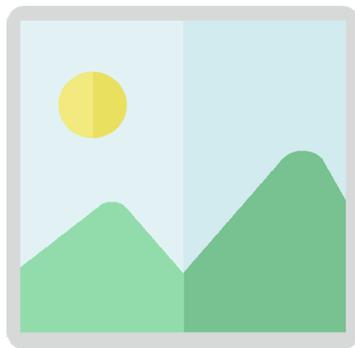


## WERBEMITTEL

Mit Werbung auf Social Media sprechen Sie bestehende und zukünftige Fans und Kunden an. Die folgenden Formate sind für eine gleichzeitige Auspielung auf **Facebook** und **Instagram** geeignet.

### FEED

BILD & VIDEO



### STORIES

BILD & VIDEO



### CAROUSEL

BILD & VIDEO





## PHOTO ADS

Was bei der Gestaltung statischer Bilder zu beachten ist, die sowohl auf Facebook als auch auf Instagram ausgespielt werden sollen.

### TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1 und 9:16
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen
- **Beschreibung:** max. 30 Zeichen

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 600 px
- **Mindesthöhe:** 600 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%

## VIDEO ADS

Was bei der Gestaltung von Bewegtbild zu beachten ist, das sowohl auf Facebook als auch auf Instagram ausgespielt werden soll.

### TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 4:5 und 9:16
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Länge:** 1 sec - 2 min;  
Empfohlen: max. 15 sec
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen
- **Beschreibung:** max. 20 Zeichen

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Mindesthöhe:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%