



NATIVE ADS

Was bei der Gestaltung von Native Ads zu beachten ist

INHALTLICH

- Es handelt sich um eine Kombination aus Bild und Text, die im Look & Feel der Seite angezeigt wird
- Farbgebung und Schriftart werden automatisch an das Umfeld angepasst
- Es können keine Beleg-Screenshots für Native Ads geliefert werden
- Bilder sollten keinerlei Text enthalten, sondern **ausschließlich visuellen Inhalt**. Text innerhalb des Bildes kann bei einigen Inventaren zur Ablehnung des Werbemittels führen

TECHNISCH

- **Titel-Text:** max. 50 Zeichen; empfohlen: 25 Zeichen
- **Body-Text:** max. 100 Zeichen; empfohlen: 70 Zeichen
- „sponsored by“ (Welche Marke wirbt hier?): max 25 Zeichen
- **Bild-Größe:** max. 200 kB
- **Seitenverhältnisse und Maße:**
 - 1,91:1 / 1200 x 627 px
 - 1,91:1 bis 2:1 / 500 x 500 px
 - 1:1 / 500 x 500 px
 - 4:3 / 640 x 480 px
 - 16:9 / 640 x 360 px
- **Bild-Format:** JPG, PNG
- **Achtung:** bitte nicht verwechseln mit Facebook- und Instagram Spezifikationen, da sie ähnlich sind

WISSENSWERT:

Die Anpassung des Werbemittels an die jeweilige Seite sorgt für unterschiedlichste Werbeeinblendungen.

Je nach verwendetem Inventar-Anbieter werden evtl. nur einzelne Elemente ausgespielt, z.B. ohne „sponsored by“.