

FACEBOOK FEED

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln im Facebook Feed zu beachten ist

FACEBOOK FEED

BILD



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1,91:1 bis 1:1
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen
- **Beschreibung:** max. 30 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 600 px
- **Mindesthöhe:** 600 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%

FACEBOOK FEED

VIDEO

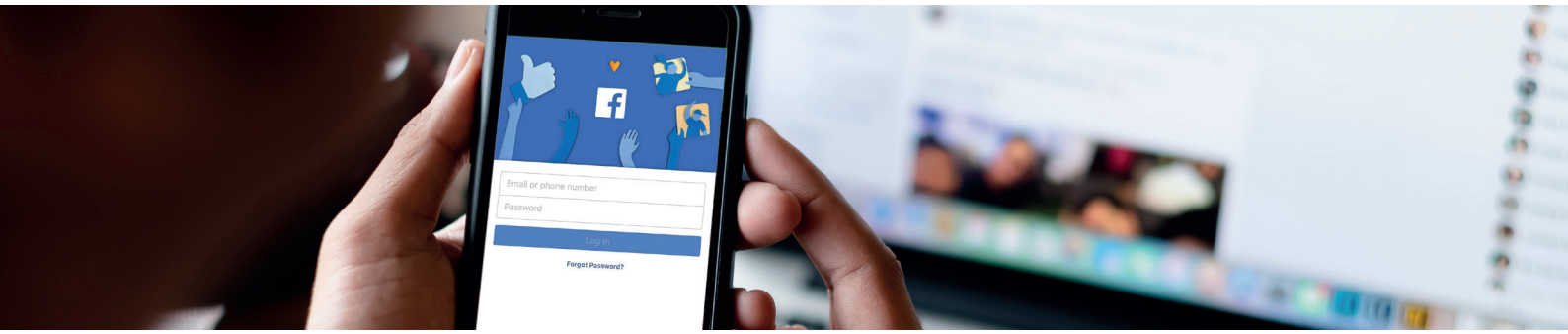


TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 4:5 für Mobile
- **Bildverhältnis:** 1:1 für Mobile oder Desktop
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Länge:** 1 sec - 241 min; Empfohlen: max. 15 sec
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen
- **Beschreibung:** max. 30 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 120 px
- **Mindesthöhe:** 120 px
- **Videoeinstellungen:**
 - H.264-Komprimierung
 - Quadratische Pixel
 - Feste Frame-Frequenz
 - Progressive Bilddarstellung
 - Stereo-ACC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s



FACEBOOK STORIES

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln in Facebook Stories zu beachten ist

FACEBOOK STORIES BILD



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

FACEBOOK STORIES VIDEO



TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Länge:** 1 sec - 2 min; Empfohlen: max. 15 sec
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen

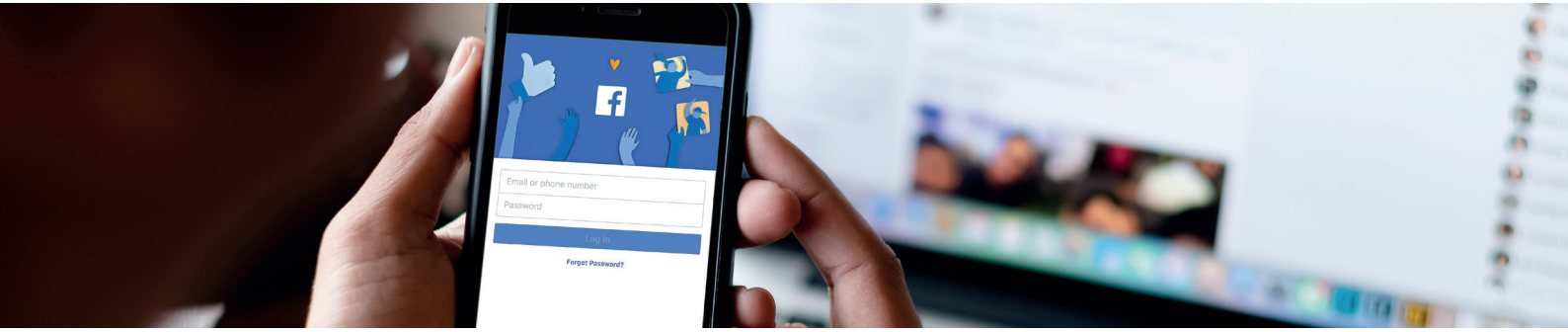
TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

HINWEIS:

Lassen Sie bei Stories (Video & Bild) oben und unten auf dem Bild circa 14% (250 px) frei. Sonst können wichtige Inhalte wie das Logo vom Profilsymbol oder dem Call-to-Action verdeckt werden.

Facebook Story Ads only sind nicht als Platzierung möglich.



FACEBOOK FEED CAROUSEL

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln im Facebook Feed Carousel zu beachten ist

FACEBOOK FEED CAROUSEL BILD



TEXT & MOTIV

- **Bilder-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen
- **Beschreibung:** max. 20 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%

FACEBOOK FEED CAROUSEL VIDEO



TEXT & MOTIV

- **Video-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Länge:** 1 sec - 240 min;
Empfohlen: max. 15 sec
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen
- **Beschreibung:** max. 20 Zeichen

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%