

## FACEBOOK FEED

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln im Facebook Feed zu beachten ist

### FACEBOOK FEED

#### BILD



### TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1,91:1 bis 1:1
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen
- **Beschreibung:** max. 30 Zeichen

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 600 px
- **Mindesthöhe:** 600 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%

### FACEBOOK FEED

#### VIDEO

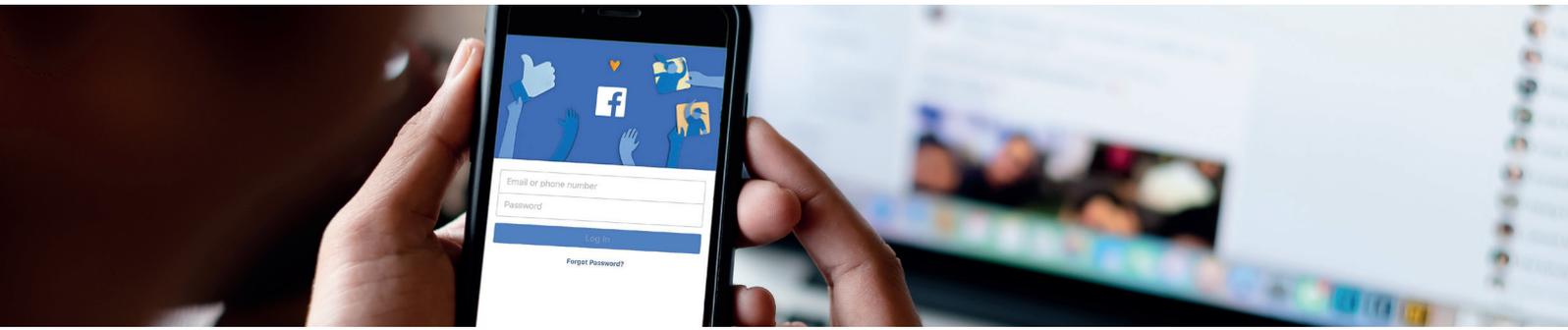


### TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 4:5 für Mobile
- **Bildverhältnis:** 1:1 für Mobile oder Desktop
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Länge:** 1 sec - 241 min; Empfohlen: max. 15 sec
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen
- **Beschreibung:** max. 30 Zeichen

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 120 px
- **Mindesthöhe:** 120 px
- **Videoeinstellungen:**
  - H.264-Komprimierung
  - Quadratische Pixel
  - Feste Frame-Frequenz
  - Progressive Bilddarstellung
  - Stereo-ACC-Audiokomprimierung mit mind. 128 KB/s



## FACEBOOK STORIES

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln in Facebook Stories zu beachten ist

### FACEBOOK STORIES BILD



#### TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen

#### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

### FACEBOOK STORIES VIDEO



#### TEXT & MOTIV

- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 9:16
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Ton:** optional, aber empfohlen
- **Länge:** 1 sec - 2 min; Empfohlen: max. 15 sec
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen

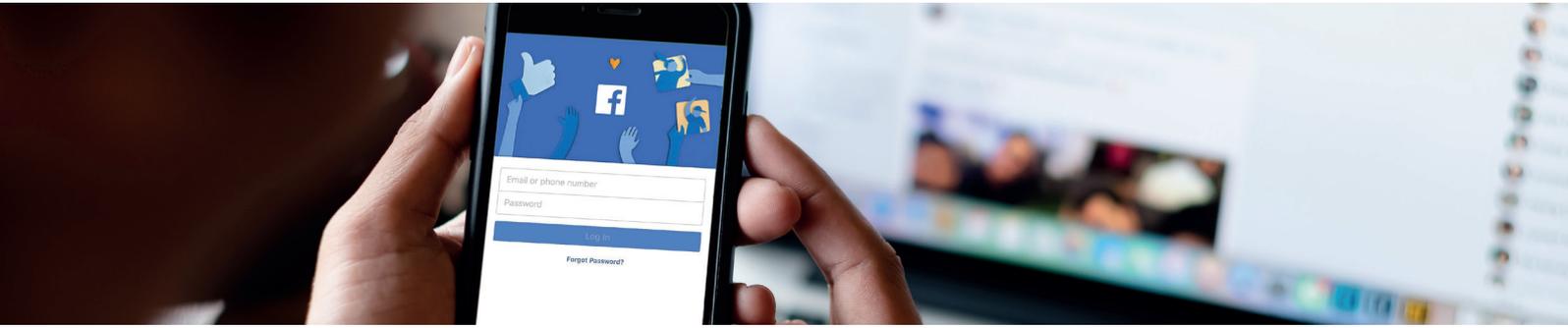
#### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Mindestbreite:** 500 px
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 1%

#### HINWEIS:

Lassen Sie bei Stories (Video & Bild) oben und unten auf dem Bild circa 14% (250 px) frei. Sonst können wichtige Inhalte wie das Logo vom Profilsymbol oder dem Call-to-Action verdeckt werden.

Facebook Story Ads only sind nicht als Platzierung möglich.



## FACEBOOK FEED CAROUSEL

Was bei der Gestaltung von Werbemitteln im Facebook Feed Carousel zu beachten ist

### FACEBOOK FEED CAROUSEL BILD



#### TEXT & MOTIV

- **Bilder-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** JPG oder PNG
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen
- **Beschreibung:** max. 20 Zeichen

#### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 30 MB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%

### FACEBOOK FEED CAROUSEL VIDEO



#### TEXT & MOTIV

- **Video-Anzahl:** 2-10 Stück
- **Datei-Format:** MP4, MOV, GIF
- **Bildverhältnis:** 1:1
- **Auflösung:** mind. 1080x1080 px
- **Länge:** 1 sec - 240 min;  
Empfohlen: max. 15 sec
- **Primärer Text:** max. 125 Zeichen
- **Überschrift:** max. 40 Zeichen
- **Beschreibung:** max. 20 Zeichen

#### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- **Dateigröße:** max. 4 GB
- **Toleranz beim Seitenverhältnis:** 3%