

# Checkliste



**8 Tipps, wie Sie das Rennen um  
qualifizierte Mitarbeiter gewinnen**

# 8 Tipps, wie Sie das Rennen um qualifizierte Mitarbeiter gewinnen

## 1. Die eigene Webseite - Ihre Visitenkarte

- Stellenanzeige auf der eigenen Webseite eintragen
- Stellenanzeige gut auffindbar und leicht zugänglich machen
- Karriere-Seite muss guten ersten Eindruck vermitteln

## 2. Die klassische Stellenanzeige

- Stellenanzeige in Jobportalen eintragen

## 3. Hochschulmarketing und Schülerwerbung

- Junge, motivierte Kandidaten an Hochschulen suchen
- Potentielle Azubis an Schulen anwerben

## 4. Abwerbung von Mitarbeitern

- Werbung im Umfeld von Wettbewerbern platzieren

## 5. Employer Branding

- Imagefördernde Maßnahmen nach innen und außen
- Maßnahmen zur Mitarbeiterentwicklung
- Zusatzleistungen und Karrierechancen anbieten

## 6. Gezieltes Targeting über alle Mediengattungen

- Lokale Medien (Plakat, Tageszeitungen, Radio, Kino) belegen
- Überregionale Fachmedien (Fachzeitschriften) berücksichtigen

## 7. Arbeitgeber-Bewertungsportale berücksichtigen

- Bewertungen verfolgen und mit Erfahrungen aus Mitarbeitergesprächen abgleichen
- Auf negative Bewertungen reagieren
- Zufriedene Mitarbeiter zur Abgabe von Bewertungen animieren
- Gütesiegel in Recruiting-Kommunikation einsetzen

## 8. Social-Media-Kanäle nutzen

- Profile in Facebook und Co. nicht nur für Kunden optimieren
- Auf Xing und LinkedIn Kontakte aufbauen
- In Fachforen über aktuelle Themen mitdiskutieren

Eine ausführliche Beschreibung aller Tipps finden Sie unter:

[www.crossvertise.com/themen/fachkraeftemangel](http://www.crossvertise.com/themen/fachkraeftemangel)

