

Werbung schnell und günstig buchen



Top Angebote



Außenwerbung



Radio



Print



Online



Mobile



TV



Kino

Beispielkampagnen
Automobile-Branche

crossvertise ist bekannt aus



Briefing

Ziel: Kundenbindung – Service-Leistungen für Fahrzeuge mehrerer Marken

Zielgruppe:

- Bestandskunden und Neukunden in der unmittelbaren Umgebung (Landkreis-Ebene)
- Autofahrer, Alter 18+

Nach diesem Kriterium wird die Medienauswahl vorgenommen

Regionaler Fokus: Angesprochen werden sollen Kunden aus den umliegenden Gemeinden

Zeitlicher Fokus: Frühjahr (4 – 6 Wochen)

Budget: 6.000 €

Kampagnendetails

Außenwerbung

Plakatwerbung

- 2 Zeiträume à 10 Tagen, dazwischen 20Tage keine Belegung
- Hochwertige Flächen an Hauptverkehrsstraßen

Haushaltsdirektwerbung

Verteilung von 10.000 Flyern an Haushalte (unadressiert)

Online -Präsenz

- Schaltung von Google Adwords Werbung (bezahlte Suchanzeigen)
- Laufzeit 3 Monate
- Geotargeting auf gewünschtes Gebiet
- Abrechnung CPC-Basiert (nach Klicks)

Printwerbung

- Platzierung von Anzeigen in der Tageszeitung
 - Wochenendausgabe, 3 Schaltungen
 - KFZ-Teil
- Platzierung von Anzeigen im regionalen Anzeigenblatt
 - Erscheinungsweise wöchentlich, mittwochs, 4 Schaltungen

Ablauf

- Start mit Google Adwords, erster Aushang Plakat, Haushaltsdirektwerbung (schneller Aufbau von Kontakten in die Zielgruppe)
- Nach Plakataushang Start Printwerbung in Tageszeitungen (regelmäßige Erinnerung bei der Zielgruppe)
- Danach zweiter Aushang Plakatwerbung (jetzt Bewerbung von konkreten Service-Angeboten)
- Zum Abschluss Printwerbung in Anzeigenblatt (zur Verlängerung der regelmäßigen Erinnerung)

CROSSvertise GmbH



Königinstraße 59 | 80539 München

Tel.: +49 (0)89 452145-130

Fax: +49 (0)89 452145-139

info@crossvertise.com

www.crossvertise.com



Ihr Ansprechpartner

Julien Swoboda