

CROSSMEDIA POWER TAG

13.10.2017 | München

AGENDA:

- 09:00 Uhr Begrüßung durch crossvertise und Dirk Scheffer
- 09:15 Uhr Erfolgsfaktoren in der Werbung - Die präzise Definition der Ausgangslage
- Kurzfristige und langfristige Werbeziele, Markenaufbau
 - **Übung 1:** Definition von IST- und SOLL-Werten, Ermittlung des Werbeetats für die eigene Kampagne
 - Vom Bedarf/Bedürfnis des Unternehmers zum Unternehmensziel
 - Werbeziele ableiten
 - Werbeaufgabe definieren
 - Zielgruppen definieren
 - Mediennutzungsverhalten der Zielgruppen analysieren
 - Reiz-Reaktionsmuster finden; Wie wirkt Werbung? Emotionalisierung von Werbung
 - **Übung 2:** Definition des eigenen Bedarfs/Bedürfnisse, Werbeziel, Werbeaufgabe, Zielgruppen, Reiz-Reaktionsmuster
- 10:30 Uhr *Kaffeepause*
- 10:45 Uhr Stärken, Schwächen und Wirkungsweisen einzelner Mediengattungen
- 11:30 Uhr Auswahl der möglichen Mediengattungen zur Umsetzung der eigenen Kampagne mit dem MediaCompass von crossvertise
- 12:00 Uhr Kampagnenplanung in 10 Schritten mit dem accuo Tool
- 12:30 Uhr *Mittagspause*
- 13:30 Uhr **Praxis-Teil:** Planung einer eigenen Kampagne mit Buchung von Medien (Bitte Laptop oder Tablet mitbringen)
- 15:00 Uhr *Kaffeepause*
- 15:15 Uhr Fragerunde im Plenum
- 16:00 Uhr Individuelle Fragen an crossvertise-Spezialisten
- 16:45 Uhr Feedbackrunde
-