

# Werbung schnell und günstig buchen



Top Angebote



Außenwerbung



Radio



Print



Online



Mobile



TV



Kino

## 3 Beispielkampagnen zu Kinowerbung

crossvertise ist bekannt aus

**ONLINE  
FOCUS**

**W&V**  
Werben & Verkaufen

**n-tv**

**Wirtschafts  
Woche**

GRUNDERSZENE

**Kontakter**

**internet**  
WORLD BUSINESS

**HORIZONT**  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

## Kinowerbung mit geringem Budget

### Herausforderung:

Ein Wäscherei-Service aus Dachau will den eigenen Dienst bekannter machen und mehr Aufträge erhalten.

### Kriterien:

- **Geografisch:** lokale Werbung im Umkreis
- **Budget:** gering
- **Ziel:** mehr Aufträge erhalten

### Lösung:

- Belegung: 1 Kino in Dachau (5 Säle)
- Belegungsdauer: 4 Wochen
- Spotlänge: 30 Sekunden
- Kosten: 3,80 € pro 1.000 Kontakte/Sekunde
- Gesamtkontakte Prognose: ca. 9.000
- **Gesamtkosten: ca. 1.780 € inkl. technischer Kosten**

**Achtung:** Bitte beachten Sie das Mindestbuchungsvolumen der Mediakosten i. H. v. 1.000 €

## Kinowerbung mit mittlerem Budget

### Herausforderung:

Ein mittelständisches Unternehmen aus Wiesbaden möchte seine Bekanntheit insgesamt steigern.

### Kriterien:

- **Geografisch:** lokale Werbung
- **Budget:** mittel
- **Ziel:** Bekanntheit steigern

### Lösung:

- Belegung: 4 Kinos (3 Kinos in Wiesbaden, 1 Kino in Mainz; insgesamt 18 Säle)
- Belegungsdauer: 4 Wochen
- Spotlänge: 30 Sekunden
- Kosten: 3,80 € pro 1.000 Kontakte/Sekunde
- Gesamtkontakte Prognose: ca. 85.000
- **Gesamtkosten: ca. 10.000 € inkl. technischer Kosten**

## Kinowerbung mit hohem Budget

### Herausforderung:

Ein Online-Shop für Möbel möchte mit einer nationalen Kinokampagne seine Bekanntheit vor allem bei der weiblichen Zielgruppe steigern.

### Kriterien:

- **Geografisch:** nationale Werbung
- **Budget:** hoch
- **Ziel:** Bekanntheit steigern

### Lösung:

- Belegung: nationale Belegung mit Filmfocus (Focus auf Frauenfilmen, 2 Filme)
- Belegungsdauer: 6 Wochen (Kontaktgebunden; Verkürzung/Verlängerung möglich)
- Spotlänge: 60 Sekunden
- Kosten: 3,45 € pro 1.000 Kontakte/Sekunde
- Gesamtkontakte Prognose: ca. 141.000
- **Gesamtkosten: 29.200 € inkl. technischer Kosten**